

Коммунальное государственное учреждение
Общеобразовательная средняя школа №2 п. Аршалы»



«29» августа 2024г.

Сабиржанова Г.М..

Программа курса
«Глобальные компетенции»

«29» августа 2024г.

«Согласовано»
зам.директора по учебной работе
Аманжолова Б.М.

Учитель: Пыхтеева З.Н.

Класс: 7а6, 8а6, 10а, 11а классы

2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

1. Типовая учебная программа курса «Глобальные компетенции» разработана в соответствии с Государственным общеобразовательным стандартом дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденном приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348 «Об утверждении государственных общеобразовательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 29031).

2. Курс «Глобальные компетенции» способствует формированию ценностных ориентиров, коммуникативных навыков, этических норм и поведенческих установок обучающихся, необходимых для определения своего места в мире.

3. Цель курса: формирование конкурентоспособной личности, обладающей компетенциями глобальной гражданской ответственности.

4. Задачи курса:

- 1) ознакомить обучающихся с глобальными вызовами современности;
- 2) формировать культуру устойчивого развития личности;
- 3) развивать у обучающихся аналитическое оценочное понимание местных, региональных, национальных, глобальных событий, причин и их последствий;
- 4) воспитывать в атмосфере эмпатий к нуждам и правам других людей;
- 5) сформировать навыки осмысленного и творческого обучения.

5. Объем учебной нагрузки по курсу «Глобальные компетенции» составляет:

- в 5 классе - 0,5 часов в неделю, 17 часов в учебном году;
- в 6 классе - 0,5 часов в неделю, 17 часов в учебном году;
- в 7 классе - 0,5 часов в неделю, 17 часов в учебном году;
- в 8 классе - 0,5 часов в неделю, 17 часов в учебном году;
- в 11 классе - 1 час в неделю, 34 часа в учебном году.

2. Базовое содержание учебногочаса 5-9 классов

Программа курса включает шесть разделов, разработанных с учетом возрастных особенностей и интересов обучающихся.

Юнит «Добропорядочность и этика» способствует развитию у обучающихся личностных качеств, как этичность, доброжелательность, честность, толерантность, ответственность за свои действия, умение работать в коллективе и представляющего высокие стандарты культуры поведения.

Юнит «Гражданственность и патриотизм» культивирует идентичный код казахстанского общества и уважение государственности, формирование гражданской позиции и ответственности, взаимоотношения людей в обществе, взаимопомощь в семье, формирование международного сознания.

Юнит «Медиаграмотность и финансовая грамотность» направлен на ознакомление с основными понятиями и аспектами медиа пространства и финансовой грамотности, на развитие критического мышления и получение навыков финансовой функциональной грамотности, формирования базовых принципов использования инструментов медиа пространства, критическое осмысление подходов в использовании инструментов медиа пространства на принципах взаимно-экологичности и целесообразности. Обучающиеся интегрируются в глобальное экономическое пространство, через применение финансовой грамотности как инструмента достижения личного финансового благополучия.

Юнит «Безопасность жизнедеятельности» направлен на обеспечение безопасности жизни и здоровья человека, на сохранение индивидуальности, права на личную жизнь и неприкосновенность, защиту от буллинга и насилия, знакомит со способами, направленными на сохранение жизни.

Юнит «Экологическая культура» ознакомит с основными законами экологии, научит позитивному, бережному отношению к своему здоровью, окружающим людям и природе. Сформирует личность, обладающую нравственные и правовые принципы природопользования, ведущую активную природоохранительную деятельность, противодействующую нарушителям связей в биосфере, а также социально ориентированную личность с развитым экологическим сознанием.

Базовое содержание учебного курса 11 класса

Типовая учебная программа курса «Глобальные компетенции» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденном приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 29031).

Курс «Глобальные компетенции» способствует формированию ценностных ориентиров, коммуникативных навыков, этических норм и поведенческих установок обучающихся, необходимых для определения своего места в мире.

Цель курса: получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательства, экономики, менеджмента и маркетинга; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях

Задачи обучения:

- 1) формирование у обучающихся теоретических основ предпринимательства;
- 2) развитие предпринимательского мышления и умения видеть возможности для реализации своего потенциала;
- 3) формирование у обучающихся практических навыков финансовой грамотности;
- 4) приобретение навыков генерирования бизнес-идей и их развития до уровня предпринимательской деятельности;
- 5) развитие навыка бизнес-моделирования и адаптации в изменяющихся условиях конкуренции в целях повышения выживаемости бизнеса;

- 6) формирование навыков проведения исследований, использования современных информационных технологий.
- 7) воспитание ответственности за свои достижения и свою жизненную позицию.

К особенностям учебного предмета «Глобальные компетенции» относятся:

- 1) построение предмета на основе истории развития, практики и специфики предпринимательства Казахстана;
- 2) организация учебного процесса с применением интерактивных, исследовательских, групповых методов и технологий обучения;
- 3) формирование навыков XXI века, востребованных с учетом казахстанских и мировых рыночных тенденций развития массового предпринимательства (предпринимательство как стиль жизни);
- 4) использование коучинговых подходов в целях формирования осознанной жизненной позиции и принятия ответственности за собственный выбор деятельности;
- 5) использование тренингового формата, ориентированного на формирование практических навыков и умений, формирование первичного опыта посредством геймификации процесса;
- 6) создание школьного интернет-сообщества для информационного обмена, взаимодействия в рамках освоения курса на межрегиональном уровне с целью получения синергетического эффекта;
- 7) организация посредством on-line-портала электронной базы и базы рабочих материалов, вебинарной и гостевой площадки коммуникаций между обучающимися, потенциальными стартапами, действующим бизнесом и инвесторами;
- 8) поддержка образовательного процесса специализированными онлайн- и офлайн-играми, развивающими навыки ведения предпринимательской деятельности путем автоматизированной симуляции процесса;
- 9) использование принципов Дизайн-мышления для развития навыков клиенто-ориентированности;
- 10) создание инфраструктуры, способствующей максимально эффективному практическому и методологическому наполнению и взаимодействию с другими сообществами

Организация содержания курса «Глобальные компетенции»

Базовое содержание курса «Глобальные компетенции»

Объем учебной нагрузки учебного курса «Глобальные компетенции» в 11 классе составляет 1 час в неделю, 34 часов в учебном году. Содержание учебного курса включает два юнита, разработанных с учетом возрастных особенностей и интересов обучающихся.

Юнит 1. Основы предпринимательства и бизнеса Юнит 2. Финансовая грамотность

Первый юнит включает четыре раздела:

- 1.1 Основы предпринимательства
 - 1.1.1 Введение в предпринимательство.
 - 1.1.2 Механизмы функционирования рынка.
 - 1.1.3 Навыки успешного предпринимателя.
 - 1.1.4. Современные технологии в бизнесе.
- 1.2 Предпринимательство в современных условиях
 - 1.2.1 С чего начинается бизнес.
 - 1.2.2 Стартап-культура.
 - 1.2.3 Бизнес-ангелы и инвесторы. Сходство и отличия.
 - 1.2.4 Бизнес-инкубаторы.
 - 1.2.5 Развитие конкуренции в современных условиях.
- 1.3 Маркетинг
 - 1.3.1 Введение в маркетинг.
 - 1.3.2 Диджитал-маркетинг.
 - 1.3.3 Маркетинговые войны.
 - 1.3.4 Бренд как дополнительная ценность.
- 1.4 Финансовое планирование и моделирование
 - 1.4.1 Финансовая модель и способы ее построения.
 - 1.4.2 Бюджетирование.

Второй юнит включает 4 раздела:

- 1.4.3 Ценовая политика.
 - 1.4.4 Управление расходами.
 - 1.4.5 Чистая прибыль и дивиденд.
- 2.1 Управление личными доходами
 - 2.1.1 Виды личного дохода.
 - 2.1.2 Стратегия повышения личного дохода.
 - 2.1.3 Роль активного дохода в семейном бюджете.
 - 2.1.4 Как построить пассивный доход.
 - 2.2 Управление личными расходами
 - 2.2.1 Эффективное использование карманных денег.
 - 2.2.2 Крупные покупки.
 - 2.2.3 Эмоциональные покупки.
 - 2.2.4 Банковские кредиты.
 - 2.3 Семейный бюджет
 - 2.3.1 Виды семейного бюджета.
 - 2.3.2 Планирование семейного бюджета.
 - 2.3.3 Правила ведения семейного бюджета.

- 2.3.4 Экономия семейного бюджета.
- 2.4 Сбережения и накопления
 - 2.4.1 Финансовая подушка безопасности.
 - 2.4.2 Способы создания накоплений.
 - 2.4.3 Виды накоплений.
 - 2.4.4 Финансовый достаток

семьи.

3. Требования к уровню подготовки обучающихся

У обучающихся сформированы:

- 1) навыки широкого спектра;
- 2) социальная ответственность;
- 3) критическое, креативное и творческое мышление;
- 4) ответственность за свои знания и за себя, отзывчивость и уважительное отношение к другим;
- 5) навыки здорового образа жизни и содействие благополучию для всех;
- 6) потребность в обучении на протяжении всей жизни;
- 7) иммунитет против влияния идеологий и практики экстремистских, террористских религиозных групп и течений.

Обучающиеся применяют:

- 1) полученные знания на практике;
- 2) новые идеи - собственные и другие;
- 3) навыки критического оценивания работы с информацией;
- 4) исследовательские навыки, навык проектной, волонтерской работы;
- 5) знания и навыки, направленные на построение открытого, дружелюбного общества в интересах устойчивого развития.

Обучающиеся анализируют:

- 1) свои сильные и слабые стороны, чтобы поддерживать обучение и личностное развитие;
- 2) различные аспекты жизни для достижения жизненных успехов и благополучия;
- 3) взаимодействие и сотрудничество с другими;
- 4) принципы взаимосвязи государства, политических и религиозных объединений и культур.

Обучающиеся критически оценивают:

- 1) собственное поведение и культуру, личную историю, а также ценности и разные точки зрения;
- 2) ситуации и принимают ответственные решения.

Календарно-тематическое планирование курса
«Глобальные компетенции»
7 класс, всего 17 часов, в неделю 0,5 часа

№	Раздел	Тема	Кол- вочасов	Сроки		Примечание
1	Добропорядочность и этика	Качества духовные -главное в человеческой жизни(Абай)	1	2.09	9.09	
2		Работа над недостатками – Путь к совершенству	1	16.09	23.09	
3		Культура общения	1	30.09	7.10	
4	Гражданственность и патриотизм	Как не допустить насилия как защититься	1	14.10	21.10	
5		Что для меня значи Родина?	1	4.11	11.11	
6		Они прославили нашу страну	1	18.11	25.11	
7		Матия родного языка	1	2.12	9.12	
8		Листая страницы истории	1	16.12	23.12	
9	Медиаграмотность и финансовая грамотность	Публичное выступление в реальной жизни и в медиапространстве. Что такое подкаст?	1	6.01	13.01	
10		Как эффективно управлять личным доходом ? Как экономить семейныйбюджет?	1	20.01	27.01	
11		Финансовые цели семьи. Как создаются денежные накопления	1	3.02	10.02	
12		Банковские кредиты	1	17.02	24.02	
13	Экологическая культура	Финансовая подушка безопасности семьи	1	3.03	10.03	
14		Экологические риски. Как жить в единстве с природой?	1	17.03	7.04	
15		Экология моего края, страны. Как сберечь природу	1	14.04	21.04	
16	Безопасность жизнедеятельности	Безопасность на природе. Безопасность во время стихийных бедствий	1	28.04	5.05	
17		Я есть то, что ем. Пищевая безопасность	1	12.05	19.05	

Календарно-тематическое планирование курса
«Глобальные компетенции»
8 класс, всего 17 часов, в неделю 0,5 часа

№	Раздел	Тема	Кол-во часов	Сроки		Примечание
1	Добропорядочность и этика	Культура любви.	1	8в	8б	
2		Трудись на благо общества!	1	3.09	10.09	
3		Верность в дружбе	1	17.09	24.09	
4		Этика общения между поколениями как традиция казахского народа. «Отдавать себе отчет: были ли дела полезными» (Абай)	1	1.10	8.10	
5	Гражданственность и патриотизм	Что такое толерантность	1	15.10	22.10	
6		Мы - единый народ!	1	5.11	12.11	
7		Отчизне посвящается. Моя страна в моем сердце!	1	19.11	26.11	
8		Видео хостинги (YouTube) Прокрастинация	1	3.12	10.12	
9	Медиаграмотность и финансовая грамотность	Доходы семьи. Расходы семьи. Правила ведения семейного бюджета.	1	17.12	24.12	
10		Доходы семьи. Расходы семьи. Правила ведения семейного бюджета.	1	14.01	21.01	
11		Доходы семьи. Расходы семьи. Правила ведения семейного бюджета.	1	28.01	4.02	
12		Накопления. Виды накоплений. Карманные деньги. Кредит на жилье. Ипотека. Спонтанные покупки.	1	11.02	18.02	
13	Безопасность жизнедеятельности	Ответственность за нарушения правил и законов.	1	25.02	4.03	
14		Ответственность за нарушения правил и законов.	1	11.03	18.03	
15		Ответственное поведение и профилактика инфекций. Правила оказания первой помощи.	1	1.04	8.04	
16		Право на личную неприкосновенность. Нулевая терпимость к насилию. Право на сохранение индивидуальности.	1	15.04	22.04	
17	Экологическая культура	Любовь к природе. Какой должна быть Земля в будущем?	1	29.04	6.05	
		Ответственность за причинение вреда окружающей среде	1	13.05	20.05	

Календарно-тематическое планирование курса
«Глобальные компетенции»
10 класс, всего 34 часа, в неделю 1 час

№	Раздел	Тема	Кол-во часов	Сроки	Примечание
1	Глобальные компетенции	Что такое глобальные компетенции. Важность глобальных компетенций	1	5.09	
2		Пути развития глобальных компетенций	1	12.09	
3		Проектная работа. Подготовка и планирование	1	19.09	
4	Изучение некоторых вопросов местного, глобального и культурного значения	Виды глобальных проблем	1	26.09	
5		Социальные проблемы	1	3.10	
6		Социальное неравенство как глобальная проблема	1	10.10	
7		Социальное неравенство. Причины	1	17.10	
8		Пути преодоления социального неравенства	1	24.10	
9		Конфликты. Понятие. Типы	1	7.11	
10		Пути решения конфликтов	1	14.11	
11		Экологические проблемы	1	21.11	
12		Изменение климата	1	28.11	
13		Загрязнение воздуха	1	5.12	
14		Загрязнение воды	1	12.12	
15		Загрязнение земли	1	19.12	
16		Проектная работа.	1	26.12	
17		Исследование	1	9.01	
18	Понимание и уважение различных мировоззрений и точек зрения	Понимание мировоззрения	1	16.01	
19		Способность принимать точку зрения другого человека	1	23.01	
20		Уважение к людям, представляющим иные культуры	1	30.01	
21		Толерантность: учимся понимать друг друга	1	6.02	
22		Проектная работа.	1	13.02	

23		Исследование	1	20.02	
24	Участие в открытом и эффективном взаимодействии между культурами	Формирование культурной идентичности	1	27.02	
25		Познание и принятие себя, своей культуры и других культур	1	6.03	
26		Системы ценностей разных культур	1	13.03	
27		Межкультурная коммуникация	1	20.03	
28		Стереотипы межкультурной коммуникации	1	3.04	
29		Проектная работа.	1	10.04	
30		Выводы	1	17.04	
31	Содействие коллективному благополучию и устойчивому развитию	Важность коллективного благополучия и устойчивого развития	1	24.04	
32		Активное участие в местных, национальных и глобальных инициативах. Глобальная гражданственность	1	8.05	
33		Проектная работа.	1	15.05	
34		Презентация проекта	1	20.05	

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
курса «Глобальные компетенции» для 11 класса уровня общего среднего образования

Всего: 34 часов

Часов в неделю: 1

№	Раздел	Темы	Образовательный результат обучающегося			
			Юнит 1. Основы предпринимательства и бизнеса	Кол-во часов	Сроки 11А	Примечание
1	1.1 Основы предпринимательства	Введение в предпринимательство	Понимают общую траекторию трансформации плановой экономики в рыночную. Знают основы рыночной экономики. Умеют анализировать и критически оценивать события и явления в области экономики. Применяют термины и понятия, изученные в рамках темы.	1	3.09	
2		Механизмы функционирования рынка	Понимают основные механизмы функционирования рынка. Знают законы и правила рыночных отношений. Умеют интерпретировать полученные знания. Применяют полученные знания на практике.	1	10.09	
3		Навыки успешного предпринимателя	Понимают, какие навыки необходимы для успешной предпринимательской деятельности. Знают, как формировать навыки успешного предпринимателя. Умеют анализировать навыки успешного предпринимателя. Применяют полученные знания в ходе ответов на вопросы заданий урока.	1	17.09	
4		Современные технологии в бизнесе	Понимают значение современных технологий для успешного ведения бизнеса. Знают возможности современных бизнес-технологий. Умеют искать информацию о современных технологиях в бизнесе. Применяют основы знаний о современных технологиях для реализации собственных бизнес-идей.	1	24.09	

5	1.2 Предпринимательство в современных условиях	С чего начинается бизнес	Понимают алгоритм создания бизнес-проекта. Знают о ключевых бизнес-процессах. Умеют моделировать будущие бизнес-процессы. Применяют знания о бизнес-процессах для реализации собственных бизнес-идей.	1	1.10	
6		Стартап-культура	Понимают суть явления «стартап-культура». Знают историю возникновения стартап-культуры. Умеют реализовывать принцип разумного риска в воплощении собствен стартап-идей. Применяют соответствующую терминологию в обсуждении стартап-проектов.	1	8.10	
7		Бизнес-ангелы и инвесторы. Сходство и отличия	Понимают суть явления «бизнес-ангелы». Знают основные отличия бизнес-ангелов от классических инвесторов. Умеют аргументировать свою позицию в ходе сравнения понятий бизнес-ангел и классический инвестор. Применяют свои знания в процессе выполнения заданий.	1	15.10	
8		Бизнес-инкубаторы	Понимают пользу бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей. Знают основной перечень бизнес-инкубаторов в Казахстане и мире. Умеют проводить аналогию между инкубатором и бизнес-инкубатором. Применяют принципы работы бизнес-инкубаторов в различных сферах жизни.	1	22.10	
9		Развитие конкуренции в современных условиях	Понимают пользу конкуренции в бизнесе и в жизни в целом. Знают способы успешной конкурентной борьбы. Умеют использовать конкурентную среду для личного роста. Применяют полученные знания для повышения личной конкурентоспособности.	1	5.11	
10	1.3 Маркетинг	Введение в маркетинг	Понимают суть понятия «маркетинг». Знают основные законы маркетинга. Умеют использовать маркетинг. ходы для реализации собствен бизнес-идей и проектов.	1	12.11	

11	Диджитал-маркетинг	Понимают маркетинговые стратегии.			
		Понимают закономерность процесса трансформации маркетинга от классического к цифровому.	1	19.11	
		Знают основные инструменты цифрового маркетинга.			
		Умеют объяснить суть понятия «диджитал-маркетинг».			
12	Маркетинговые войны	Понимают способы защиты от агрессивного диджитал-маркетинга.			
		Понимают суть и причины возникновения маркетинговых войн.	1	26.11	
		Знают ключевые стратегии маркетинговых войн.			
		Умеют использовать знания о маркетинговых стратегиях при реализации собственных бизнес-проектов.			
		Применяют полученные знания для защиты от последствий 1 маркетинговых войн.			
13	Бренд как дополнительная ценность	Понимают значение бренда в бизнесе.	1	3.12	
		Знают роль бренда в формировании цены на товар или услугу.			
		Умеют перечислить признаки бренда.			
		Применяют знания о роли бренда в управлении личными расходами.			
14	1.4 Финансовое планирование и моделирование	Понимают значение финансовой модели для создания собственного бизнеса.	1	10.12	
		Знают алгоритмы построения финансовой модели.			
		Умеют анализировать ключевые показатели финансовой модели.			
15	Бюджетирование	Применяют навыки построения финансовой модели.			
		Понимают значение термина «бюджетирование».	1	17.12	
		Знают правила составления бюджета.			
		Умеют интерпретировать понятие «бюджетирование».			
		Применяют навыки бюджетирования в жизненных ситуациях.			
16	Ценовая политика	Понимают принципы формирования ценовой политики.	1	24.12	
		Знают экономический эффект ценовой политики для бизнеса.			
		Умеют перечислять факторы, влияющие на формирование ценовой политики.			
		Применяют знания о ценовой политике для объяснения стоимости товаров и услуг.			

17	Управление расходами	Понимают основные принципы управления расходами. Знают роль грамотного управления расходами в бизнесе. Умеют рассуждать о правилах управления расходами. Применяют знания об управлении расходами в жизненных ситуациях.	1	9.01	
18	Чистая прибыль и дивиденды	Понимают разницу между прибылью и чистой прибылью. Знают алгоритм расчета чистой прибыли. Умеют анализировать разницу между прибылью и чистой прибылью. Применяют знания о расчете чистой прибыли при распределении дивидендов.	1	16.01	
Юнит 2. Финансовая грамотность					
19	2.1 Управление личными доходами	2.1.1 Виды личного дохода	1	23.01	
20		Стратегия повышения личного дохода	1	30.01	
21		Роль активного дохода в семейном бюджете	1	6.02	
22		Как построить пассивный доход	1	13.02	
23	2.2 Управление личными расходами	Эффективное использование карманных денег	1	20.02	

24		Крупные покупки	Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. Понимают, какие покупки считаются крупными. Знают алгоритмы создания накоплений для крупных покупок. Умеют планировать крупные покупки. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	27.02	
25		Эмоциональные покупки	Понимают значение термина «эмоциональные покупки». Знают методы защиты от эмоциональных покупок. Умеют рационально использовать денежные средства. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	6.03	
26		Банковские кредиты	Понимают, что такое банковский кредит. Знают условия предоставления банковских займов. Умеют рассчитать сумму ежемесячных выплат с учетом процентной ставки. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	13.03	
27		2.3 Семейный бюджет	Понимают, какие виды семейного бюджета существуют. Знают структуру каждого из видов семейного бюджета. Умеют анализировать причины выбора семей того или иного вида бюджета. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	20.03	
28		Планирование семейного бюджета	Понимают важность планирования семейного бюджета. Знают методы планирования семейного бюджета. Умеют планировать семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	3.04	
29		Правила ведения семейного бюджета	Понимают обоснованность применения правил ведения семейного бюджета. Знают, какие правила ведения семейного бюджета существуют. Умеют вести семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	10.04	
30		Экономия семейного бюджета	Понимают важность экономии семейного бюджета. Знают основные принципы экономии семейного бюджета. Умеют нести ответственность за свои финансовые решения. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	17.04	

31	2.4 Сбережения и накопления	Финансовая подушка безопасности	Понимают важность создания финансовой подушки безопасности. Знают методы создания финансовой подушки безопасности. Умеют создавать финансовую подушку безопасности. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	24.04	
32		Способы создания накоплений	Понимают важность наличия денежных накоплений. Знают методы создания полученных знания в жизненных ситуациях. Умеют эффективно управлять денежными накоплениями. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	8.05	
33		Виды накоплений.	Понимают, чем виды накоплений отличаются друг от друга. Знают, какие виды накоплений существуют. Умеют определить финансовые риски для разных видов накоплений. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	15.05	
34		Финансовый достаток семьи	Понимают значение словосочетания финансовый достаток семьи. Знают, как достичь финансового достатка. Умеют рассуждать о способах достижения финансового достатка. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	22.05	